

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

## **ПРОДЮСИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

42.04.05. Медиакоммуникации

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Продюсирование в креативных индустриях  
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.*

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой  
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 1 от 17.02.2023 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

**Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины \_\_\_\_\_**

## Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования цифровых проектов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «цифровой проект», изучить основные этапы продюсирования цифрового проекта;
- раскрыть особенности цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;	<i>Знать:</i> основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента <i>Уметь:</i> опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты Владеть: методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею	<i>Знать:</i> теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами <i>Уметь:</i> опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею Владеть: технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций.

<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования <i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования <i>Владеть:</i> технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования</p>
	<p>ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере</p>	<p><i>Знать:</i> технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами <i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере <i>Владеть:</i> технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование цифровых проектов» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в медийной отрасли», «Разработка и продвижение медиапродукта», «Управление медиапродуктом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	«Понятие «цифровой проект»	Понятие «цифровой проект» в экономическом и социокультурном контекстах, характеристика цифровых проектов, основные этапы разработки цифрового проекта, роль современных технологий в данном процессе
2	Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Понятие цифрового продюсирования, особенности создания цифровых медиапродуктов, аудитория цифровых проектов, гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
3	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Рынок киберразвлечений, особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов, основы профессиональной деятельности digital-продюсера, методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятие «цифровой проект»	<p>Лекции (4 часа)</p> <p>Семинары (8 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (20 часов)</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа (20 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

			Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Лекции (4 часа)  Семинары (8 часов)  Самостоятельная работа (20 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

*Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		



- доклад	10 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Темы докладов (текущий контроль):*

1. Основные тенденции развития цифрового продюсирования в России.
2. Методы государственной поддержки цифровых проектов в России.
3. Классификация цифровых проектов в России.
4. Вклад цифрового продюсирования в экономику России.
5. Российский рынок EdTech-проектов.

#### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «цифровой проект» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Основные тенденции развития цифрового продюсирования в России.
3. Экономическая характеристика цифровых проектов России.
4. Основные этапы продюсирования цифрового проекта.
5. Роль современных технологий в продюсировании цифрового проекта.
6. Понятие цифрового продюсирования, особенности создания цифровых медиапродуктов.
7. Аудитория цифровых проектов: особенности, методы измерения.
8. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
9. Организация цифрового проекта как управленческая деятельность.
10. Маркетинговые технологии в цифровом продюсировании.
11. Характеристика российского и международного рынка киберразвлечений.
12. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
13. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.

14. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

##### **Дополнительная**

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – СПб, 2004.
6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)

Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)

Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: [www/np-mks.ru](http://www/np-mks.ru)

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального

пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Семинарское занятие 1. (8 ч.) Понятие «цифровой проект»**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие «цифровой проект» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Характеристика цифровых проектов.
3. Основные этапы разработки цифрового проекта.
4. Роль современных технологий в данном процессе.

##### **Решение кейсов.**

##### **Литература:**

**Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

**Дополнительная**

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – СПб, 2004.
6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **Семинарское занятие 2. Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности (4 часа).**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие цифрового продюсирования.
2. Особенности создания цифровых медиапродуктов.
3. Аудитория цифровых проектов.
4. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.

**Решение кейсов.****Литература****Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

**Дополнительная**

## **Семинарское занятие 3. Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы (6 ч.)**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Российский и международный рынок киберразвлечений
2. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
3. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
4. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции.

**Литература****Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

**Дополнительная**

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – Спб, 2004.
6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование цифровых проектов» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования цифровых проектов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «цифровой проект», изучить основные этапы продюсирования цифрового проекта;
- раскрыть особенности цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею

ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основы стратегирования, методика целеполагания, функции менеджмент; теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами; технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования; технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами.

*Уметь:* опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты; опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования; контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере.

*Владеть:* методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива; технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций; технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования; технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.